



**Г Л А В А**  
**ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**  
**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

От \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_

г. Волоколамск

О внесении изменений в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского городского округа от 15.10.2019 № 530

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь постановлением главы Волоколамского городского округа Московской области от 27.03.2020 № 206 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области» и в связи с необходимостью внесения корректировок в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы (далее – Программа), утвержденную постановлением главы Волоколамского городского округа от 15.10.2019 № 530, следующие изменения:

1.1. п.1 «Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

1.2. п. 1.1 Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению;

1.3. п. 1.4. Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» на 2020-2024 годы к

Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению;

1.4. п. 1.6. Форма представления обоснования финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» на 2020-2024 годы к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на начальника Организационно-контрольного управления администрации Волоколамского городского округа Московской области Смирнова Е.А.

Глава Волоколамского  
городского округа

М.И. Сылка

1. Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

Координатор муниципальной программы	Начальник Организационно-контрольного управления администрации Волоколамского городского округа, Смирнов Евгений Александрович					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Волоколамского городского округа (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления)					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, развития туризма в Волоколамском городском округе Московской области					
Перечень подпрограмм	<p>Подпрограмма I " Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды".</p> <p>Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности".</p> <p>Подпрограмма III "Эффективное местное самоуправление Московской области".</p> <p>Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья".</p> <p>Подпрограмма V " Обеспечивающая подпрограмма".</p> <p>Подпрограмма VI " Развитие туризма в Московской области"</p>					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Волоколамского городского округа	88981,00	20951,00	22700,00	15110,00	15110,00	15110,00
Средства бюджета Московской области	8900,00	8900,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	2087,00	1721,00	1,00	365,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Всего, в том числе по годам	99968,00	31572,00	22701,00	15475,00	15110,00	15110,00
Планируемые результаты реализации муниципальной программы						
Информирование населения через СМИ	384,71	414,71	422,30	428,14	428,52	
Уровень информированности населения в социальных сетях	8	8	8	8	8	
Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	0	0	0	0	0	
Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	0	0	0	0	0	
Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования	78	78	78	79	80	
Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	2	2,1	2,2	2,3	2,4	
Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	3	3,1	3,2	3,3	3,4	
Уровень доверия населения органам власти	53,5	55	60	60	60	
Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	0,0025	0,0028	0,0029	0,0030	0,0031	
Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области, %.	33	36	39	42	45	
Объем платных туристских услуг, оказанных населению	9,89	9,89	9,89	9,89	9,89	

Приложение № 2  
к постановлению главы  
Волоколамского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

**1.1. Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Наименование подпрограммы		«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»						
Цель подпрограммы		Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа и создание условий для осуществления общественного контроля за деятельностью органов местного самоуправления Волоколамского городского округа						
Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Волоколамского городского округа (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления)						
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024 годы						
Задачи подпрограммы		1. Повышение уровня информированности населения Волоколамского городского округа 2. Повышение уровня информированности населения Волоколамского городского округа посредством наружной рекламы						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления	Всего, в том числе:	18741,00	20090,00	14100,00	14100,00	14100,00	81131,00
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	18741,00	20090,00	14100,00	14100,00	14100,00	81131,00
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
		Другие источники	0	0	0	0	0	0
Планируемые результаты реализации муниципальной программы			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Информирование населения через СМИ			384,71	414,71	422,30	428,14	428,52	
Уровень информированности населения в социальных сетях			8	8	8	8	8	
Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования			0	0	0	0	0	
Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций			0	0	0	0	0	

Приложение № 3  
к постановлению главы  
Волоколамского городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**1.4. Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» на 2020-2024 годы**

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни		Итого	6236,00	79691,00	17301,00	20090,00	14100,00	14100,00	14100,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	6236,00	79691,00	17301,00	20090,00	14100,00	14100,00	14100,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		Итого	1890,00	18979,00	2479,00	9000,00	2500,00	2500,00	2500,00		Размещение информационных материалов объемом: формат А3 2020г – 6000 экз. 2021г. – 6000 экз. 2022г. – 6000 экз. 2023г. – 6000 экз. 2024г. – 6000 экз.
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	1000,00	18979,00	2479,00	9000,00	2500,00	2500,00	2500,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Иные цели	890,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности		Итого	300,00	10412,00	1912,00	1000,00	2500,00	2500,00	2500,00		Распространение информационных материалов объемом: в 2020 г.-1770
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	300,00	10412,00	1912,00	1000,00	2500,00	2500,00	2500,00		





	значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере												
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Размещение информационных материалов о деятельности Волоколамского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования		Итого	0,00	1 440,00	1 440,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Волоколамского ГО Московской области о ОМСУ Волоколамского ГО Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории Волоколамского ГО	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	1440,00	1440,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
2.2.1	Изготовление баннеров, промопродукции		Итого	0,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Волок-Медиа	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
2.2.2	Съемочное видео, монтажное оборудование, компьютеры		Итого	0,00	1 190,00	1 190,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета	0,00	1 190,00	1 190,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

			Волоколамского городского округа										
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
2.2.3	Офисная мебель, кулер для воды		Итого	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
7	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы		Итого	0,00	2000,00	0,00	2000,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	2000,00	0,00	2000,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципальной образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Итого	0,00	180,00	0,00	180,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	180,00	0,00	180,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением		Итого	0,00	1500,00	0,00	1500,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	1500,00	0,00	1500,00	0,00	0,00	0,00			
											Отдел архитектуры		Демонтаж незаконно размещенных рекламных и информационных конструкций на территории Волоколамского ГО. Обеспечение разработки архитектурно-планировочных концепций по информационно-рекламным вывескам на зданиях и сооружениях Волоколамского ГО.
													Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии

	Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	проектом Праздничного тематического оформления согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением М Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Итого	0,00	320,00	0,00	320,00	0,00	0,00	0,00		Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности на территории муниципального образования.
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	320,00	0,00	320,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
7.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
<b>Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о</b>			<b>Итого</b>	<b>6236,00</b>	<b>81131,00</b>	<b>18741,00</b>	<b>20090,00</b>	<b>14100,00</b>	<b>14100,00</b>	<b>14100,00</b>		



Приложение № 4  
к постановлению главы Волоколамского  
городского округа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

1.6. Форма  
представления обоснования финансовых ресурсов,  
необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности  
органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» на 2020-2024 годы

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	Средства Волоколамского городского округа	$C = (N_1 * S_1)$ $N_1$ – _____ количество полос формата А3 в год $S_1$ . – _____ – стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 18979,00 2020 – 2479,00 2021 – 9000,00 2022 – 2500,00 2023 – 2500,00 2024 – 2500,00	
Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограмм	Средства Волоколамского городского округа	$C_p = (N_1 * S_1)$ $N_1$ – _____ количество минут в год $S_1$ . – _____ – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 10412,00 2020 – 1912,00 2021 – 1000,00 2022 – 2500,00 2023 – 2500,00 2024 – 2500,00	
Мероприятие 1.3 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач	Средства Волоколамского городского округа	$C_{тк} = (N_1 * S_1)$ $N_1$ – _____ количество минут в год $S_1$ . – _____ – стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 9040,00 2020 – 2010,00 2021 – 1000,00 2022 – 2010,00 2023 – 2010,00 2024 – 2010,00	

<p>Мероприятие 1.4 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных официального сайта органов местного самоуправления муниципального образования</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>	<p>Синт = N*S мат + Вин. N - ___ – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период; Смат. – ____ – средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале; Вин.-ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами - _____ руб. Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года</p>	<p>Всего: 0,0 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>	
<p>Мероприятие 1.5 Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>	<p>Печатная и иная продукция Спп = N*S N – ____ - штук печатной продукции в год; S– ____ руб. – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года</p>	<p>Всего: 0,0 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>	
<p>Мероприятие 1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>	<p>В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы</p>	<p>Всего: 0,0 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>	
<p>Мероприятие 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>	<p>В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность муниципальных учреждений</p>	<p>Всего: 39260,00 2020 – 10900,00 2021 – 7090,00 2022 – 7090,00 2023 – 7090,00 2024 – 7090,00</p>	
<p>Мероприятие 2.1 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>		<p>Всего: 0,0 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>	
<p>Мероприятие 2.2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>	<p>Спид= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – ___; S1 – _____ – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года</p>	<p>Всего: 1440,0 2020 – 1440,0 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00</p>	

<p>Мероприятие 7.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>	<p>Сднк = N*S N – ____ планируемое количество демонтируемых конструкций; S – ____ стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2018 года</p>	<p>Всего:180,0 2020 – 00,00 2021 – 180,00 2022 – 0,00 2023 –0,00 2024 –0,00</p>	
<p>Мероприятие 7.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового &lt;*&gt; оформления на территории Московской области</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>	<p>Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.</p>	<p>Всего:1500,0 2020 –00,0 2021 – 1500,0 2022 – 0,0 2023 – 0,0 2024 – 0,0</p>	
<p>Мероприятие 7.3 Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>	<p>В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность</p>	<p>Всего: 320,0 2020 – 0,0 2021 – 320,0 2022 – 0,0 2023 –0,0 2024 – 0,0</p>	
<p>Мероприятие 7.4 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>		<p>Всего: 0,00 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 –0,00 2024 –0,00</p>	
<p>Итого по подпрограмме</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>		<p>Всего: 81131,00 2020 – 18741,00 2021 –20090,00 2022 – 14100,00 2023 –14100,00 2024 –14100,00</p>	